Präsent auf Instagram: Image aufbauen durch eine eigene Bildsprache

Bildungsurlaub

Kursnummer 26M524013

Beginn Montag, 30.11.2026, 09:00 - 16:30 Uhr

Dauer 3 Termin(e)

Ort VHS im Komed, 641

Dozent

Kursentgelt 216,00 €

Mit einem eigenen Instagram-Profil sind Sie schnell und einfach digital präsent. Als Unternehmer*in, Freiberufler*in, Künstler*in oder als Privatperson. Sie können Ihre Gedanken, Überzeugungen oder Dienstleistungen und Produkte teilen, um Sichtbarkeit und Wiedererkennungswert zu steigern. Sie können auch Ihr Image und das Image Ihres Unternehmens durch hochwertigen Content aufbauen. Sie müssen kein*e Fotograf*in sein, um selbst Bilder zu erstellen. Mit ganz einfachen Mitteln geht es auch mit Ihrem Smartphone oder einer Digitalkamera.
In diesem Kurs lernen Sie

- wie Instagram tickt
- wie Sie Follower/Kunden*innen gewinnen und wie Sie richtig kommunizieren
- wie Beiträge, Storys und Header funktionieren.

In vielen praxisbezogenen Aufgaben werden Sie lernen, wie Sie selbst starken visuellen Content speziell für Instagram erstellen. Sie entwickeln Ihre eigene Bildsprache, welche Sie nicht nur für Instagram nutzen können. Schwerpunkt des Kurses liegt in der Entwicklung einer eigenen Bildsprache. Am Ende des Kurses steht ein fertiges Profil mit starkem Header und Contentplan.

Zielgruppe: Der Kurs richtet sich an Unternehmer*innen, Freiberufler*innen und Non-Profit-Organisationen die auf Instagram über die visuelle Ebene mehr Menschen ansprechen möchten.

Voraussetzungen: Eigenes Profil auf Instagram und die Bereitschaft, dieses zu zeigen und in der Gruppe zu besprechen. Bringen Sie Ihr Smartphone, oder evtl. ihre Digitalkamera mit.
Der Kurs richtet sich an Personen, die das Instagram bereits oft und gerne nutzen, jetzt aber strategisch ein Konzept aufbauen wollen. Ein sicherer Umgang mit Instagram Funktionen ist Voraussetzung.

Über die Dozentin: Xenia Gromak ist selbständige Fotografin aus Düsseldorf. Nach Ihrem Studienabschluss in Fotografie hat sie für große Konzerne gearbeitet. Sie spezialisiert sich auf Werbe- und Contentfotografie und entwickelt visuelle Strategien für Social Media Auftritte ihrer Kunden.

Kurstermine

Datum	Uhrzeit	Ort
30.11.2026	09:00 - 16:30 Uhr	VHS im Komed, 641
01.12.2026	09:00 - 16:30 Uhr	VHS im Komed, 641
02.12.2026	09:00 - 16:30 Uhr	VHS im Komed, 641

zur Kursdetail-Seite